

HEADLINE

Herausragende Markenführung: Berghof gewinnt beim „German Brand Award“ in Berlin

Kontakt:

Mark Böttger
Leiter Kommunikation und Marketing

mark.boettger@berghof.com
Tel.: 07121/894-267



Berghof GmbH
Harretstr. 1
72800 Eningen
www.berghof.com

7. Juni 2019

VORSPANN

Einige Monate nach seinem Start als CEO hat Dr.-Ing. Bernd Arnold (im Bild links, mit dem Leiter Kommunikation und Marketing Mark Böttger) am 6. Juni in Berlin einen der wichtigsten deutschen Markenpreise für die Berghof Gruppe entgegengenommen – den „German Brand Award“.

TEXT

Was haben der FC Bayern München und die Berghof Gruppe gemeinsam? Beide haben einen markanten Rotton als visuelles Markenzeichen – und beide Marken gehören zu den Gewinnern des „German Brand Award“.

Berghof hat beim begehrten „German Brand Award“, um den sich in diesem Jahr 1.250 Marken aus 19 Ländern beworben hatten, eine Auszeichnung als „Excellent Brand“ für seine herausragende Markenführung in der Kategorie „Industry, Machines & Engineering“ gewonnen.

„So kann es gerne weitergehen“, blickt Dr.-Ing. Bernd Arnold, der gemeinsam mit dem CFO Heinz-Uwe Vogel die Geschicke der Berghof Gruppe leitet, optimistisch in die Zukunft. „Diese Auszeichnung beweist: Wir haben beste Voraussetzungen, um die Erfolgsgeschichte der Marke Berghof fortzuschreiben“.

Damit knüpft die Unternehmensgruppe an den „German Brand Award“ vor zwei Jahren an, bei dem Berghof für das gelungene Überarbeiten seines Markenauftritts und seiner Markenpositionierung eine Auszeichnung für „Excellence in Brand Strategy, Management and Creation“ erhalten hatte.

Der Initiator dieses prestigeträchtigen Wettbewerbs ist der 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages gegründete „Rat für Formgebung“, der unter Experten als deutsche Marken- und Designinstanz gilt und mit dem „German Design Award“ seit vielen Jahren einen der anerkanntesten Design-Wettbewerbe weltweit veranstaltet.

Mit dem 2016 erstmals vergebenen „German Brand Award“ verfolgt der „Rat für Formgebung“ das Ziel, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken.

„Das einzigartige Know-how unserer Experten sorgt für Präzision, Sicherheit oder Effizienz – allerdings oft eher im Verborgenen. Deshalb freut es umso mehr, dass diese Auszeichnung die erfolgreiche Marke Berghof und damit die Menschen hinter der Marke gezielt in den Blick der breiten Öffentlichkeit rückt“, freut sich Mark Böttger, der als Leiter Kommunikation und Marketing mit seinem Team für das Bild der Marke Berghof in der Öffentlichkeit verantwortlich ist.

Berghof im Überblick:

Als langfristig orientiertes Technologieunternehmen in Familienhand ist die Berghof Gruppe mit Hauptsitz in Eningen unter Achalm. (Region Reutlingen) Partner für Entwicklung, Produktion und Vertrieb innovativer Leistung. Unser Ziel ist das Stärken der Wettbewerbsfähigkeit von Kunden und Partnern in deren Märkten. Als vielseitiges Team von rund 350 Experten und Fachkräften in acht Business Units widmen wir uns mit Freude und Leidenschaft dieser Aufgabe. Unsere gelebten Werte **partnerschaftlich**, **vielseitig** und **anspruchsvoll** bilden die Grundlage für eine intensive und vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Mehr Informationen unter www.berghof.com