



twave

Seite 1 von 2

**Die Berghof Products + Instruments GmbH ([www.berghof-instruments.com](http://www.berghof-instruments.com)) ist als Anbieter technisch anspruchsvoller, nutzenorientierter Laborgeräte weltweit anerkannt.**

Mit Laborgeräten von Berghof Products + Instruments GmbH bauen unsere Kunden weltweit auf innovative und qualitativ hochwertige Gerätekonzepte. Damit steht der Name Berghof für Höchstleistung in der Probenvorbereitung in der Spurenanalytik, Materialtestung und Synthese. Aus unserer eigenen Anwendungscompetenz entstehen Produkte, wie wir sie uns selbst und unseren Kunden wünschen: leistungsstark, sicher, langlebig. Unser Produktportfolio umfasst Instrumente in den Bereichen Mikrowellen- und Druckaufschluss, Säureaufreinigung sowie Hoch- und Niederdruckreaktoren, welche weltweit über ein internationales Händlernetzwerk vertrieben werden.

Zur Unterstützung unseres Sales & Service Teams am **Standort Eningen u.A.** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Sie als

## **Marketing Assistant | Marketing- & Kommunikationsspezialist (m/w/d)** in Teilzeit (20 Stunden pro Woche)

### **Ihre Aufgaben**

- Erstellung von Marketingunterlagen wie Broschüren, Flyer etc. gemäß CD-Guide
- Aufbereitung von Texten, Anzeigen und Newsletter oder E-Mails an Kunden und Händler sowie mediengerechter Texte für die Web- und Social-Media Umgebung
- Planung, Organisation sowie Durchführung und Kontrolle von Marketingaktivitäten (z.B. Events, Messen, Seminare, Präsenz- und virtuelle Veranstaltungen, Print, Social-Media-Kampagnen, Internet, etc.) in enger Abstimmung mit dem Vertrieb
- Pflege und Internationalisierung der Webseite sowie aktive Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Entwicklung, Umsetzung und Erfolgskontrolle von Marketingmaßnahmen durch regelmäßige Auswertung der Marketingerkenngrößen
- Planung und Überwachung digitaler Marketingaktivitäten wie Google AdWords, SEM, Newsletter etc. sowie Suchmaschinenoptimierung unter Verwendung der Google Search Console und Contao und Durchführung von Suchmaschinenwerbung mit Google Ads
- Pflege der Mediendatenbank
- Ansprechpartner für externe Agenturen
- Gestaltung, Beschaffung und Verwaltung von Werbemitteln



Seite 2 von 2

## Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossene Aus- oder Weiterbildung im Bereich Marketing, Kommunikationswissenschaften oder Public Relations mit entsprechender Praxis
- Sicherer Umgang mit den MS-Office Programmen, InDesign, Typo3
- Erfahrung im Bereich digitales Marketing
- Freude und Engagement im beruflichen Umfeld von „Social Media“
- Hohe Einsatzbereitschaft, kundenorientierte und kreative Persönlichkeit
- Starke Teamorientierung und ausgeprägte Sozialkompetenz für eine Schnittstellenfunktion
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Sprachen sind von Vorteil

## Freuen Sie sich auf

- Eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Aufgabe, in der Sie mitgestalten und eigene Ideen umsetzen können
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und damit vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten
- Arbeiten in einem engagierten Team mit offener Kommunikation in einer modernen und motivierenden Arbeitsumgebung
- Eine leistungsgerechte Vergütung und vorbildliche Sozialleistungen
- Flexible Arbeitszeiten zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Gesundheitsförderungsprogramme
- Mitarbeitervorteile und Mitarbeiterrabatte bekannter Marken und Anbieter

## Klingt gut?

Dann senden Sie uns am besten gleich Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben Ihres Gehaltswunsches, Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und der **Job-ID BPI-E-03** an [hr@berghof.com](mailto:hr@berghof.com).

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Noch Fragen? Dann sprechen Sie mit unserem HR-Team (T 07121 894-154).