

BERGHOF GRUPPE

Nachhaltigkeitsinitiative Berghof Gruppe



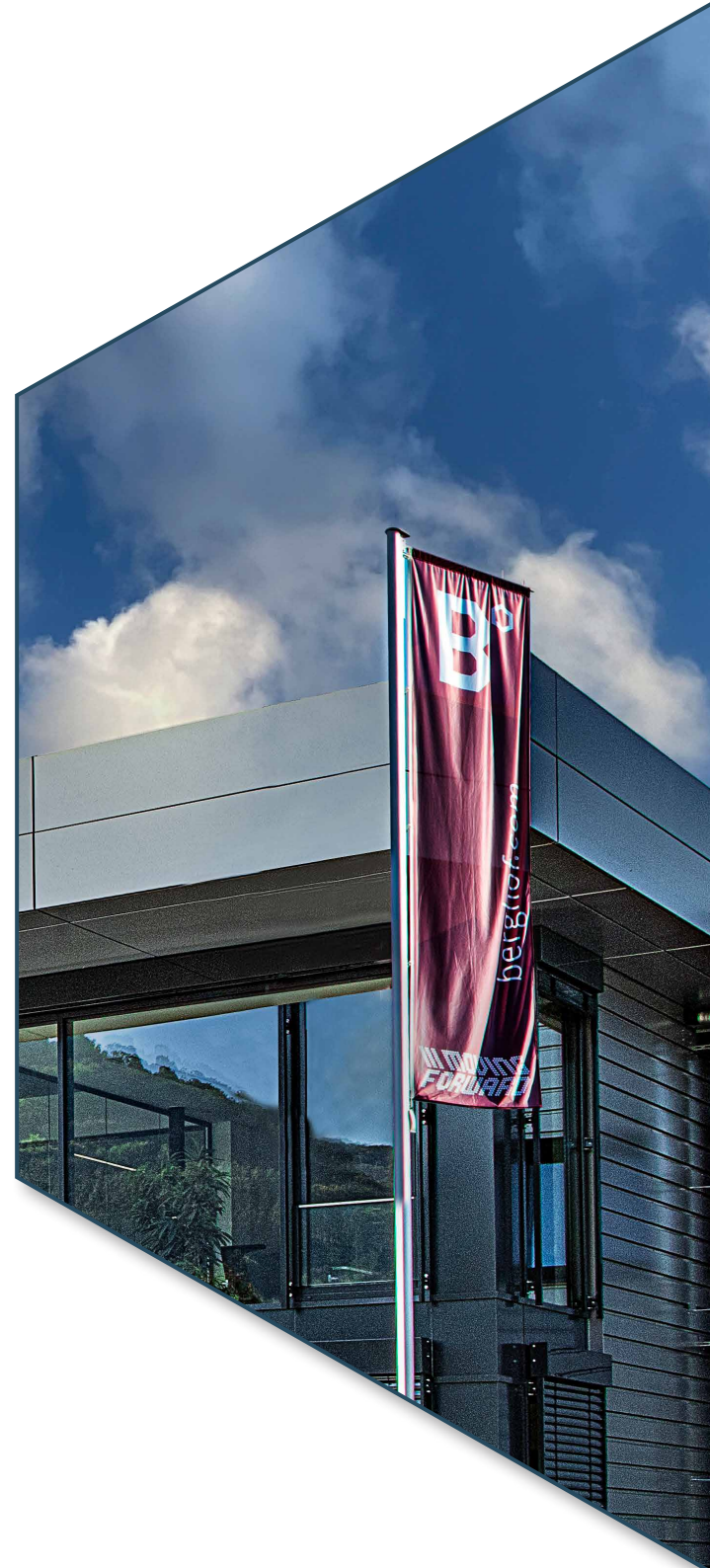
- 1.** Vorwort
- 2.** Portrait der Berghof Gruppe
 - a. Unternehmensstruktur
 - b. Kompetenzfelder
 - c. Werte und Verhaltenscodex
- 3.** Ziel
- 4.** Aktueller CO₂ Fußabdruck
- 5.** Handlungsfelder



Vorwort

Nachhaltigkeit und die Entwicklung nachhaltiger Produkte haben in der Historie der **Berghof Gruppe** stets eine zentrale Rolle gespielt, da wir seit langem in den Bereichen Filtration (Wasserrecycling), E-Mobilität und Umweltengineering tätig sind.

Dabei sind nicht nur die gesetzlichen Vorgaben relevant; Nachhaltigkeit ist vielmehr seit jeher ein fester Bestandteil der Unternehmensstrategie und spiegelt sich in den ressourcenschonenden Entwicklungen der gesamten **Berghof Gruppe** wider.



“ Verantwortungsvolles und nachhaltiges unternehmerisches Handeln sind uns wichtig, und wir ergreifen in den verschiedensten Bereichen Maßnahmen zur Reduktion unserer Emissionen. Auf Basis dieser Maßnahmen setzen wir uns realistische Ziele, die wir bis 2030 erreicht haben wollen. ”

Die Geschäftsführung der Berghof Gruppe



Eric Wildeboer
CCO



Marco Himmelsbach
CFO



Oliver Walter
COO





Unternehmens- struktur

2a. Unternehmensstruktur

Einzigartigkeit hoch 7

Die **Berghof Gruppe** ist für ihre Größe außergewöhnlich diversifiziert und umfasst sieben verschiedene Tochterunternehmen. Jedes einzelne steht für die Entwicklung und Produktion innovativer Produkte und Dienstleistungen in Kooperation mit seinen Kunden. Innovative Produkte und Dienstleistungen - die **Berghof Gruppe** bietet vielfältige Kompetenzen für zahlreiche Branchen.

Unsere Unternehmen:



A photograph of three students walking away from the camera down a modern hallway. The student on the left is a young man with short brown hair, wearing a dark blue t-shirt and blue jeans, carrying a grey backpack. The student in the middle is a young woman with long dark hair, wearing a black jacket with a red 'BERGHOF' logo on the back and blue jeans. The student on the right is a young man with short brown hair, wearing a white t-shirt and dark jeans, also carrying a grey backpack. The hallway has white walls, a grey carpet, and large windows on the right side. A yellow diagonal line runs from the top right to the bottom left, passing through the middle student. The word 'Portrait' is written in white text over the right side of the image.

Portrait

2b. Portrait der Berghof Gruppe | Kompetenzfelder

Intelligente Lösungen - die Kompetenzfelder der Berghof Gruppe.

Die sieben Tochterunternehmen der **Berghof Gruppe** bieten innovative Lösungen, Produkte und Dienstleistungen für zahlreiche Branchen. Diese Vielfalt ist in sechs Kompetenzfeldern gebündelt:



Analyse-, Labor- und Lichtmesstechnik



Industrielle Anwendungen



Filtration



Service & Dienstleistungen



Mobility und Transport



Umwelt



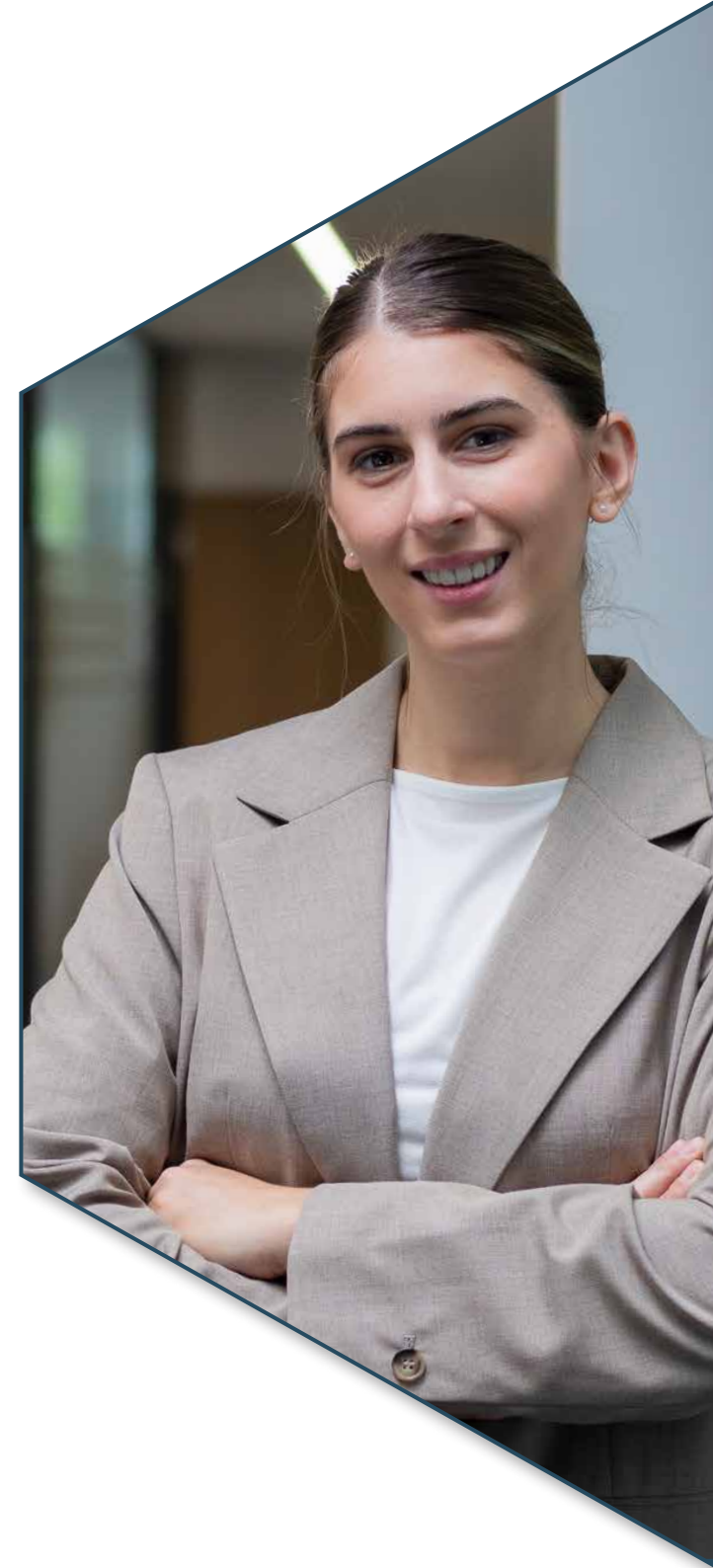
2c. Portrait der Berghof Gruppe | Unsere Vision

Werte.

Die gelebten Werte sind die Grundlage einer vertrauensvollen Zusammenarbeit – voll Freude und Leidenschaft:

VISION

Als lernendes, wachsendes Unternehmen und Netzwerk starker Partner integriert die **Berghof Gruppe** Wissen, Technologien und Ressourcen in erstklassige Leistung für seine Kunden.



2c. Portrait der Berghof Gruppe | Unsere Mission

Werte.

Die gelebten Werte sind die Grundlage einer vertrauensvollen Zusammenarbeit – voll Freude und Leidenschaft:

MISSION

Durch die Verknüpfung der Kompetenzen des Netzwerks mit fundierten Branchenkenntnissen stärkt die **Berghof Gruppe** die Wettbewerbsfähigkeit seiner Kunden.

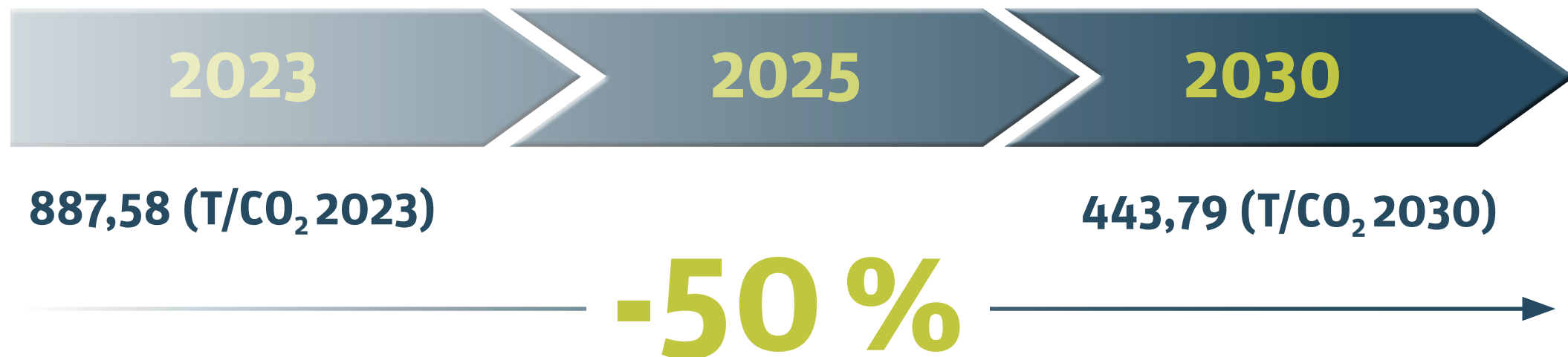


An aerial photograph of a lush green forest. A winding river flows through the center of the image. Mist or low clouds are scattered throughout the forest, particularly around the river and in the lower right. A yellow geometric shape, resembling a stylized 'Z' or a series of connected triangles, is overlaid on the right side of the image. The word 'Ziel' is written in white, bold, sans-serif font, centered within the yellow shape.

Ziel

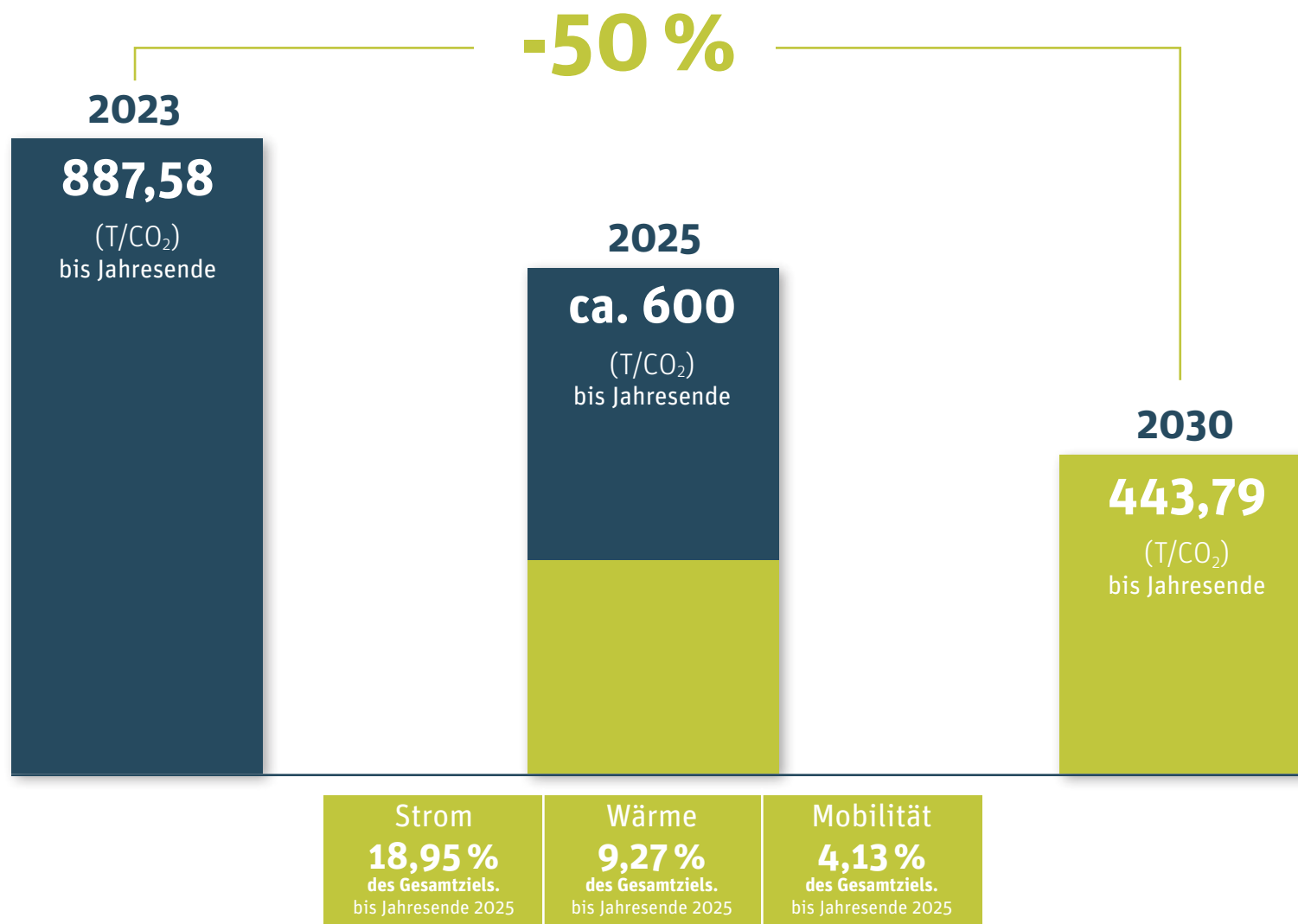
3. Ziel

Die Reduktion der Treibhausgasemissionen ist ein zentraler Bestandteil unserer langfristigen Unternehmensstrategie und ein entscheidender Schritt zur Sicherung einer nachhaltigen Zukunft. Die **Berghof Gruppe** verpflichtet sich bis **2030**, die Treibhausgasemissionen gegenüber dem Basisjahr **2023**, in Scope 1 und 2 um **50 %** zu reduzieren.



4. Aktueller CO₂ Fußabdruck

Unsere Maßnahmen zeigen bereits beeindruckende Fortschritte auf dem Weg zu unserem ehrgeizigen Ziel, die CO₂-Emissionen bis **2030** um **50 %** zu reduzieren.



5. Handlungsfelder

Unsere Nachhaltigkeitsstrategie: Maßnahmen für eine bessere Zukunft

Nachhaltigkeit ist für die **Berghof Gruppe** kein Trend, sondern schon immer eine Verantwortung und Teil der Unternehmensphilosophie, die wir mit konkreten Maßnahmen und Leidenschaft vorantreiben.

Deshalb konzentrieren wir uns auf vier zentrale Handlungsfelder:

Mehr Energieeffizienz für eine bessere Zukunft

Wir setzen konsequent auf Maßnahmen, die unseren Energieverbrauch reduzieren und optimieren. Der Einsatz effizienter Technologien ist dabei ein zentraler Baustein – so haben wir bereits 2021 eine komplette Gebäudesanierung durchgeführt, um unseren Energieverbrauch nachhaltig zu senken. Jede Maßnahme bringt uns näher an unser Ziel: eine ressourcenschonende und umweltfreundliche Arbeitsweise.

Weniger Abfall, mehr Recycling unser Beitrag zur Kreislaufwirtschaft

Unser Ziel ist es, wertvolle Ressourcen zu erhalten und den ökologischen Fußabdruck unseres Unternehmens weiter zu minimieren. Überall, wo möglich, setzen wir das Prinzip der Kreislaufwirtschaft konsequent um. Wir glauben daran, dass jeder Schritt in Richtung Nachhaltigkeit zählt.

Soziale Verantwortung: Weil Nachhaltigkeit auch Menschlichkeit bedeutet

Nachhaltigkeit endet für uns nicht bei Umweltfragen. Deshalb unterstützen wir gezielt lokale Institutionen und tragen so zur Stärkung unserer Gemeinschaft bei. Gleichzeitig bieten wir unseren Mitarbeitenden vielseitige Möglichkeiten, ihre Gesundheit und persönliche Entwicklung zu fördern – von Sportangeboten und Gesundheitsprogrammen über umfassende Arbeitsschutzmaßnahmen bis hin zu individuellen Weiterbildungsangeboten.

Transparenz schafft Vertrauen: Offen über Nachhaltigkeit sprechen

Wir setzen auf eine offene und ehrliche Kommunikation mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern. Zahlen, Entwicklungen und die Wirkung unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen legen wir transparent dar.