



## Leitbild der Berghof Firmengruppe !

### Unsere Vision

Berghof entwickelt konsequent und gezielt marktfähige Dienstleistungen und Produkte für ausgewählte Branchen, um sich als Partner für innovative technische Lösungen zu positionieren. Das Familienunternehmen nutzt hierzu aktiv das seit 1966 aufgebaute, breite Know-how der Berghof Firmengruppe und setzt neue Synergien frei.

### Unser Fokus

Im Zentrum der Aktivitäten stehen bei Berghof die Wünsche der Kunden. Unsere Strategie ist es, über Technik und Produkte hinaus die Kundenbedürfnisse zu erkennen und in Zusammenarbeit mit dem Kunden optimale Lösungen zu realisieren. Unser Ziel ist es, den Erfolg unserer Kunden langfristig zu sichern.

### Unsere Alleinstellung

Als kundenorientiertes Unternehmen verfolgt Berghof die Realisierung technischer Alleinstellungen und kundenindividueller Lösungen mit höchster Priorität. Denn nur mit innovativen Produkten und Leistungen ist in den Märkten von heute ein Mehrwert für die Kunden zu erzielen. Der Zweck unserer Aktivitäten liegt daher in der Generierung eines überlegenen Kundennutzens ob dieser nun in der Technik liegt oder aus der Applikation resultiert.

### Unsere Leistung

Das "Plus" in der Leistung von Berghof für die Kunden liegt in der „Personalisierung der Technik“. Der Schlüssel dazu ist die partnerschaftliche Beratung in Anwendungstechnik und Dienstleistung. Berghof Mitarbeiter kümmern sich persönlich und nachhaltig um die Anforderungen der Kunden, stellen sich ihren Herausforderungen und optimieren Lösungen bis zur vollsten Zufriedenheit oft auch direkt bei den Kunden vor Ort.

### Unsere Werte

#### Seriosität

Unseren Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern gegenüber sehen wir uns als vertrauenswürdiger und zuverlässiger Geschäftspartner. Hierzu streben wir nach kontinuierlichem Wachstum und finanzieller Unabhängigkeit. Wir sind überzeugt, dass beides nur durch zukunftsorientiertes und nachhaltig gewinnorientiertes Handeln gesichert werden kann, welches im Einklang mit gesellschaftlichen Interessen, Recht und Gesetz steht.

#### Ehrlichkeit

Wir sind uns bewusst, dass partnerschaftliche Geschäftsbeziehungen nur durch glaubwürdiges Betragen entstehen können. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, verhalten wir uns untereinander, sowie im Umgang mit Geschäftspartnern offen, sachlich und fair. Wir stehen zu unserem Wort und versprechen nur was wir halten können.

#### Kompetenz

Unsere Mitarbeiter bilden das Herzstück unseres Geschäftsmodells. Um die Wünsche unserer Kunden bestmöglich erfüllen zu können, legen wir besonderen Wert auf Motivation und Qualifikation unserer Mitarbeiter und fördern sie gezielt durch Weiterbildungsmaßnahmen. Wir sind uns bewusst, dass nachhaltiger Erfolg die kontinuierliche Pflege und Weiterentwicklung unserer Kompetenzen voraussetzt.

#### Innovation

Wir sind überzeugt langfristig nur mit eigenen Ideen erfolgreich sein zu können. Denn nur mit eigenen Ideen können wir Alleinstellungsmerkmale mit hohem Kundennutzen realisieren, wie sie in einem von Dynamik und Wettbewerb geprägten Umfeld entscheidend sind. Wir sind uns bewusst, dass die Entwicklung innovativer Produkte und Dienstleistungen erst durch den Einsatz unserer persönlichen Kreativität und durch unsere Bereitschaft zur Veränderung möglich werden.